

Vorsprung durch Wissen

GASTRONOMIE[®] *report*

Die Fachzeitschrift für die Gastronomie in Bayern

Mediadaten 2027



Der Gastronomie-Report ist seit 1993 die regionale Fachzeitschrift für das Gastgewerbe in Bayern. Grundlagen des Erfolgs sind der hohe Nutzwert jeder einzelnen Ausgabe, die enge Leser-Blatt-Bindung und die Verwurzelung in der umsatzstärksten Tourismusregion Deutschlands.

Der Gastronomie-Report erscheint sechsmal jährlich als Printausgabe, E-Paper und App. Er richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie an die Hotellerie in Bayern. In der Printausgabe stehen die Kernthemen der Branche im Mittelpunkt. Sie werden ausführlich und hintergründig beleuchtet, bleiben aber leicht lesbar und bieten einen hohen Nutzwert. Hinzu kommen Konzeptberichte und Interviews mit Keyplayern.

Aktuelle News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik – sind ein Markenzeichen des Gastronomie-Reports und in erster Linie auf der Online-Plattform und im wöchentlich erscheinenden Newsletter zu finden. Die hohe Aktualität macht die Website und den Newsletter des Gastronomie-Reports zu noch attraktiveren Werbeträgern.

Was über die Tagesaktualität hinaus Bestand hat, wird in der Printausgabe aufgegriffen und fachlich eingeordnet. Damit gibt der Gastronomie-Report Gastronomen und Hoteliers wertvolle Tipps und Anregungen an die Hand, mit deren Hilfe sie ihr Geschäft erfolgreicher gestalten können.

Mit Ihrer Anzeigenschaltung haben Sie die Möglichkeit, sich unseren Leserinnen und Lesern als starker Partner zu präsentieren. Mit dem wöchentlich erscheinenden Newsletter können Sie zudem aktuelle bzw. saisonale Angebote promoten.

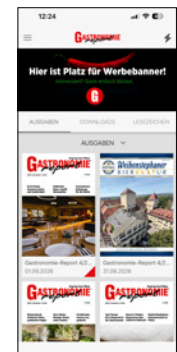
Zeigen Sie eine starke Präsenz in Bayern, einer der bedeutendsten Tourismusregionen Deutschlands.

Gastronomie-Report – seit mehr als 30 Jahren ein gefragter Partner!

Immer dabei! Der Gastronomie-Report als E-Paper und App

Den Gastronomie-Report gibt es auch als E-Paper und App. Damit ist er für seine Leserinnen und Leser jederzeit und an jedem Ort verfügbar – ob am heimischen Computer, auf dem Tablet oder dem Handy. Die digitale Version des Gastronomie-Reports ist nicht einfach nur ein Blättermagazin, sondern bietet mit Bildergalerien, Downloadlinks, Verlinkungen zu Websites und Videos einen echten Mehrwert.

Nutzen Sie eine Anzeigenschaltung oder Beilage im Gastronomie-Report, um Ihre Kunden auch im E-Paper und in der App direkt zu erreichen.



Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie die Hotellerie in Bayern

Verteilungsstruktur

Restaurants, Gasthöfe und Gaststätten	82,4 %
Hotel-Restaurants	5,4 %
Hotels, Pensionen	11,8 %
Bars, Diskotheken und sonstige Betriebe	0,4 %
Gesamt	100,0 %

Erscheinungsweise

6-mal jährlich

Auflage

Druckauflage 7.000

Verbreitete Auflage 6.900

Verbreitungsgebiet

Bayern/Nielsen IV insg. 18.000 Adressen im Wechselversand

Erscheinungstermine

siehe Redaktionsplan

Vertrieb

Bianca Schmidt Telefon +49 (0) 911/148 97 97-1
schmidt@gastronomie-report.de

Preise

Einzelheft	9 €
Jahresabo (6 Hefte)	48 €
im Lastschriftverfahren	45 €
Auslandsabo	48 € + 20 € Versand



Herausgeberin

Gastro-Report
Verlags ABR GmbH
Badstr. 27
91452 Wilhermsdorf
Telefon +49 (0) 911/148 97 97-1
Telefax +49 (0) 911/148 97 97-9

Geschäftsführung

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97-1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Redaktion

Bianca Schmidt, Chefredakteurin
Feste freie Mitarbeitende:
Barbara Brubacher
Karin Gabler
Mareike Hasenbeck

Anzeigen

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97-1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Verlagsvertretung

Gerrith B. Horndasch
Kastanienweg 9
78713 Schramberg
Telefon +49 (0) 74 22/2 00 69-59
horndasch@gastronomie-report.de



Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:	Redaktionsschluss:	Top-Thema:	Weitere Themen:
---------------------	------------------	--------------------	------------	-----------------

Gastronomie-Report 1 | 2027

KW 8 (23. Februar)	19. Januar	26. Januar	Profil zeigen – Eigenmarketing für die Gastronomie	• Messevorschau INTERNORGA • HOGA-Nachbericht • Außengastronomie – Möbel, Sonnen- und Wetterschutz • Grillen – Ideen für die sommerliche Speisekarte
--------------------	------------	------------	--	---

Gastronomie-Report 2 | 2027

KW 17 (27. April)	23. März	30. März	Nachfolge – wenn der Betrieb in neue Hände übergeht	• Bio in der Gastronomie – Impulse von der Biofach • Bier und Biermischgetränke – mit und ohne Alkohol • Küchentechnik
-------------------	----------	----------	---	--

Gastronomie-Report 3 | 2027

KW 26 (29. Juni)	25. Mai	1. Juni	Mehr als Restaurant – neue Standbeine für gastronomische Betriebe	• Alkoholfrei wird erwachsen – neue Vielfalt im AFG-Markt inkl. Mineralwasser • Reinigung und Hygiene • Gedeckter Tisch – Geschirr, Gläser und Besteck • KI und Robotik in der Gastronomie – ein Update
------------------	---------	---------	--	--

Ständige Rubriken: News und Personalien aus der Gastwelt | Wein-News | Bier-News | Saisonale Rezepte

MESSETERMINE 2027/28: Grüne Woche, Berlin, 15. – 24. Januar 2027 | HOGA, Nürnberg, 17. – 19. Januar 2027 | BIOFACH, Nürnberg, 16. – 19. Februar 2027 |

ProWein, Düsseldorf, 7. – 9. März 2027 | INTERNORGA, Hamburg, 12. – 16. März 2027

Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:	Redaktionsschluss:	Top-Thema:	Weitere Themen:
---------------------	------------------	--------------------	------------	-----------------

Gastronomie-Report 4 | 2027

KW 34 (24. August)	20. Juli	27. Juli	Gästeverhalten im Wandel – anspruchsvoll, spontan, preisbewusst	• Convenience – Küchenentlastung mit Qualitätsanspruch • Foodtrends 2027 – mit Ausblick auf die Anuga • Weine und Schaumweine • Ambiente – Inneneinrichtung, Beleuchtung und Akustik
--------------------	----------	----------	---	---

Gastronomie-Report 5 | 2027

KW 43 (26. Oktober)	21. September	28. September	Menschen machen Gastronomie – Mitarbeitende gewinnen, aus- und fortbilden sowie langfristig binden	• Messevorschau „Alles für den Gast“ • Heißgetränke – Kaffee, Tee und Kakao • Kaffeemaschinen • Desserts und Speiseeis – das Beste kommt zum Schluss • Küchentechnik
---------------------	---------------	---------------	--	--

Gastronomie-Report 6 | 2027

KW 51 (21. Dezember)	16. November	23. November	Neue Wege für alte Standorte – wie gastronomische Orte wieder lebendig werden	• Messevorschau INTERGASTRA • Fingerfood und Snacks • Kassen-, Bezahl- und Schanksysteme • Berufsbekleidung
----------------------	--------------	--------------	---	--

Ständige Rubriken: News und Personalien aus der Gastwelt | Wein-News | Bier-News | Saisonale Rezepte

MESSETERMINE 2027/28: Anuga, Köln, 9. – 13. Oktober 2027 | HOST, Mailand, 22. – 26. Oktober 2027 | Alles für den Gast, Salzburg, November 2027 |

Igeho 2027, Basel, 13. – 17. November 2027 | INTERGASTRA, Stuttgart, 12. – 16. Februar 2028

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	schwarz/weiß	Anschnitt Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt rundum	4-farbig im Satzspiegel	4-farbig im Anschnitt
2/1			420 x 297 mm		5.200 €
1/1			210 x 297 mm		2.860 €
2/3 quer 2/3 hoch	184 x 177 mm 121 x 280 mm	1.145 €	210 x 184 mm 134 x 297 mm	1.980 €	2.094 €
1/2 quer 1/2 hoch	184 x 133 mm 89,5 x 280 mm	990 €	210 x 140 mm 102,5 x 297 mm	1.750 €	1.849 €
1/3 quer 1/3 Eck 1/3 hoch	184 x 89 mm 85 x 181 mm 58 x 280 mm	760 €	210 x 96 mm 98 x 188 mm 71 x 297 mm	1.240 €	1.316 €
1/4 quer 1/4 Eck 1/4 hoch	184 x 65 mm 89,5 x 137 mm 43 x 280 mm	550 €	210 x 72 mm 102,5 x 144 mm 56 x 297 mm	930 €	985 €
1/6 hoch	58 x 137 mm	480 €	71 x 144 mm	710 €	758 €
1/8 quer 1/8 Eck	184 x 29 mm 89,5 x 65,5 mm	360 €	210 x 36 mm 102,5 x 72,5 mm	590 €	626 €
2. und 3. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.260 €
4. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.400 €

Promotionseite und weitere Werbeformen auf Anfrage

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Malstaffel

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

Beilagen

bis 25 g: 280 € %

bis 75 g: 490 € %

bis 50 g: 390 € %

Beihefter

4-seitig: 430 € % Überformat + 5 mm Beschnitt

Fachwissen kompakt: 4-seitiger Einhefter (redaktionelle Erstellung durch das Redaktions-Team) 4.000 €

Höchstformat A4, Druckauflage: 7.000 (Teilauflage nach dem Zufallsprinzip möglich)

Bei aufgeklebter Postkarte zzgl. Klebekosten 120 € % und Postgebühren. Aus drucktechnischen Gründen benötigen wir bei Beiheftern/Einheftern vorab ein Muster.

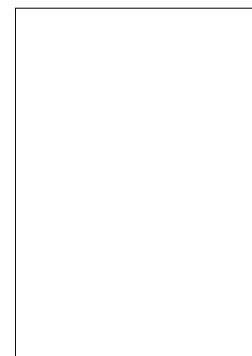
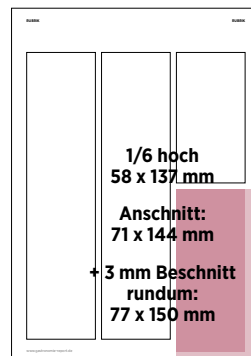
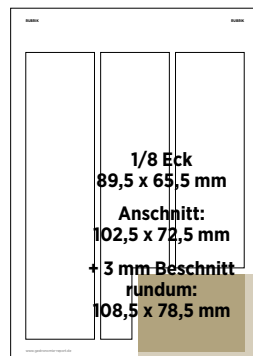
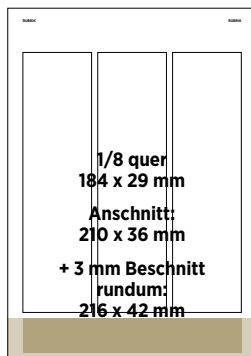
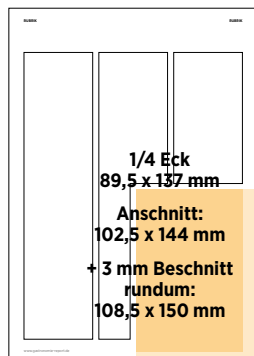
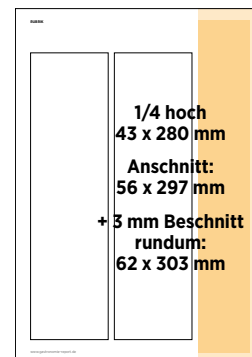
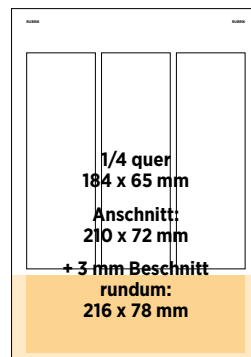
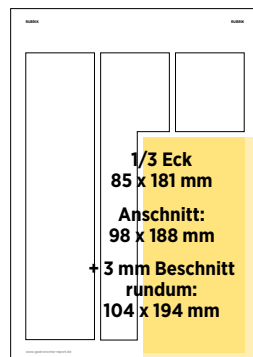
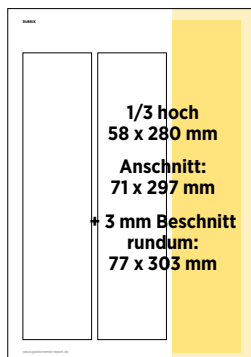
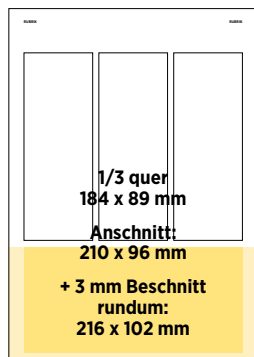
Anzeigenformate (1)

1/1 184 x 280 mm Anschnitt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum: 216 x 303 mm	2/3 quer 184 x 177 mm Anschnitt: 210 x 184 mm + 3 mm Beschnitt rundum: 216 x 190 mm	2/3 hoch 121 x 280 mm Anschnitt: 134 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum: 140 x 303 mm	1/2 quer 184 x 133 mm Anschnitt: 210 x 140 mm + 3 mm Beschnitt rundum: 216 x 146 mm	1/2 hoch 89,5 x 280 mm Anschnitt: 102,5 x 297 mm + 3 mm Beschnitt rundum: 108,5 x 303 mm
---	--	--	--	---

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)



Anlieferungstermine

Beihefter: 10 Tage vor Erscheinungstermin

Beilagen: 7 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferung

frei Haus:

Louis Hofmann

Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG

Domänenweg 9

96242 Sonnefeld

>> Betreff: Gastro

Druckverfahren

Bogenoffset

Papier

Chlorfrei gebleicht

Druckdaten

Druckfähige PDF-Dateien; enthaltene Bilder mit einer Auflösung von mind. 300 dpi.

Datenanlieferung

Daten per E-Mail: schmidt@gastronomie-report.de

Farben

Euroskala, Sonderfarbe je 460 € auf Anfrage

Platzierungsvorschriften

können grundsätzlich nur als Wunsch entgegengenommen werden.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. | Die Farbechtheit kann nur garantiert werden, wenn ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert wird. | Alle Anzeigenpreise AE-fähig.

Achtung! Abweichende Formate!

Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)

Millimeterpreis s/w 3 € | Farbe 4 €

Format & Mindesthöhe

1- bzw. 2-spaltig (43 mm bzw. 90 mm)

Mindesthöhe 1-spaltig 10 mm

Farben | Euroskala

Malstaffel

3 Anzeigen: 5 %

6 Anzeigen: 10 %

Rabatt ist nicht übertragbar auf
Formatanzeigen.

Rubriküberschrift | auf Wunsch

Pferdehof
mit Ferienwohnungen

2-spaltig / 50 mm
s/w 300 €
Farbe 400 €

Rarität im Innviertel / Bestes im Innkreis / Mettmach:
Mehrparteienwohnhäuser, Ferienwohnungen, Stallungen, Weiden,
Grünflächen, Wald, Garage. Zusätzliche Details -

Top Zustand

Kaufpreis auf schriftliche Anfrage
AREV Immobilien, karin.hattinger@arev.at, +43 7752/85885 303

hofmann
möbel, küchen, einrichtungen

1-spaltig / 30 mm
s/w 90 €
Farbe 120 €

Möbel mit
Möbel von

www.hofmann-moebel.de

Bio-Lebensmittel

Bio-Großhandel
Ökoring

HAGOLA

GENUSS TO GO
mit den mobilen Theken von HAGOLA!

NEU: besonders effiziente
Durchlaufkühlung mit Raumkühlung

1-spaltig / 70 mm
s/w 210 €
Farbe 280 €

www.hagola.de



Wöchentlicher E-Mail-Newsletter | Breit gefäch-
ter Ideen-Pool | Nutzen Sie Ihre vielfältigen Werbe-
möglichkeiten!

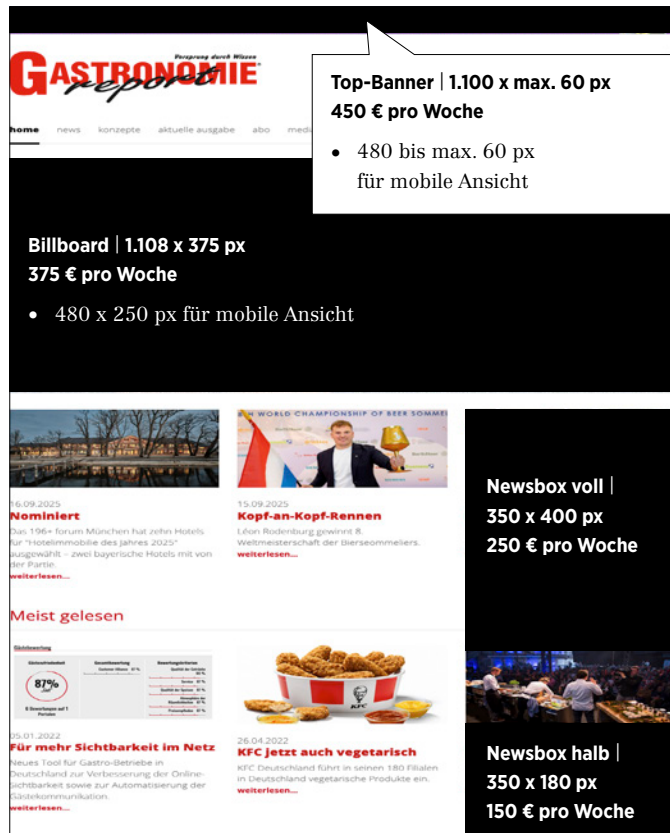
www.gastronomie-report.de – das Info- und Ideen- **Portal für Gastronomie, Hotellerie und GV**

Der Gastronomie-Report hat sich auch online eine treue und ständig wachsende Leserschaft aufgebaut. Mit dem neuen Konzept hat auch der Online-Auftritt eine Stärkung erfahren. Redaktionelle Schwerpunkte liegen auf aktuellen News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik.

Mit seinem breitgefächerten Online-Content gibt der Gastronomie-Report der Branche eine Fülle praxisnaher Ideen und Lösungen an die Hand. Die Website verzeichnete 2025 durchschnittlich 45.000 Besuche und 330.000 Seitenaufrufe im Monat (Tendenz steigen).

Ergänzend zu den online veröffentlichten News wird einmal wöchentlich ein E-Mail-Newsletter mit aktuellen Branchenmeldungen verschickt. Die Empfänger der „Gastro-News“ sind rund 3.500 Gastronomen und Hoteliers aus dem gesamten Bundesgebiet und dem deutschsprachigen Ausland (Österreich, Schweiz, Südtirol).

Bannerwerbung im Internet | www.gastronomie-report.de



Top-Banner | 1.100 x max. 60 px
450 € pro Woche

- 480 bis max. 60 px für mobile Ansicht

Billboard | 1.108 x 375 px
375 € pro Woche

- 480 x 250 px für mobile Ansicht

Newsbox voll | 350 x 400 px
250 € pro Woche

Newsbox halb | 350 x 180 px
150 € pro Woche

Meist gelesen

Für mehr Sichtbarkeit im Netz

KFC Jetzt auch vegetarisch

Preise für Werbung im Newsletter



Gastro-News
Newsletter des Gastro-Report

Fullbanner | 468 x max. 166 px
250 € pro Ausgabe

Rectangle
180 x 180 px
pro Ausgabe
100 €

Textanzeige | Text mit max. 500 Zeichen
inkl. Überschrift | **Bild: 1.200 x 800 px**
200 € pro Ausgabe

Kontakt Online-Werbung

Bianca Schmidt

Telefon +49 (0) 9 11/148 97 97-1

schmidt@gastronomie-report.de

Gerrith B. Horndasch

Telefon +49 (0) 74 22/20069-59

horndasch@gastronomie-report.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

unter www.gastronomie-report.de

Datenanlieferung

2–3 Tage vor Schaltung an

schmidt@gastronomie-report.de.

Anzeigenformate

GIF, PNG oder JPG, andere Formate nur nach
Absprache.

Rabattstaffel

Rabatte aus der Fachzeitschrift Gastronomie-Report
können in der bestehenden Höhe auf Onlinewerbung
übertragen werden. Eine Umkehrung ist nicht möglich.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne
Abzüge.

Sie möchten keine Ausgabe des Gastronomie-Report verpassen? Hier können Sie sich ganz unkompliziert ein Jahresabonnement als Printausgabe oder als E-Paper sichern.

Sie möchten den Gastronomie-Report erst einmal für drei Ausgaben testen? Dann sind Sie hier ebenfalls richtig.



Bleiben Sie auf dem Laufenden und melden Sie sich zu unserem wöchentlichen Newsletter an. Zur Anmeldung geht es hier entlang.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und sonstige werbliche Darstellungen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten- und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 9. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zzgl. Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
 18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.
-

Gastro-Report Verlags ABR GmbH

Badstr. 27

91452 Wilhermsdorf

Telefon +49 (0) 9 11 / 148 97 97-1

Fax +49 (0) 9 11 / 148 97 97-9

schmidt@gastronomie-report.de

www.gastronomie-report.de
